

Peter Gisler

Das Laufbahnbuch

Laufbahngestaltung, Stellensuche, be-Werbung

o Einführung	5
o.1 Ein Handbuch für alle Fälle	6
Ratgeber zum Nachschlagen 6 ▸ Werben beim Bewerben – be-Werben 7	
o.2 Prozesshaftes von Laufbahngestaltung bis Stellensuche	8
Gestaltungsprozess 8 ▸ Prozess-Struktur und Arbeitsmodelle 8 ▸ Standortbestimmung – Ausgangssituation 10 ▸ Standortbestimmung – Erwerbslosigkeit 10	
o.3 Prozessschritte	12
Schritte Standortbestimmung 12 ▸ Schritte Perspektive 13 ▸ Schritte Umsetzung 13 ▸ Prozess – Symptome und Nebenwirkungen 14	
o.4 Was zählt beim be-Werben	15
be-Werben – Leitplanken 15 ▸ Marktzugang 16	
o.5 Laufbahn- und Lebensgestaltung	17
Grundüberlegungen 17 ▸ Begriffsklärungen 17 ▸ Laufbahngestaltung bei «Jung» und «Alt» 19	
o.6 Arbeitsmarktfähigkeit versus Lebenstüchtigkeit	22
Lebensqualität 22 ▸ Arbeitsmarktfähigkeit 22 ▸ Demografische Entwicklung 22 ▸ Lebenslanges Lernen oder Education Permanente 23 ▸ Eigenverantwortung 23 ▸ Lebenstüchtigkeit – eine erweiterte Sicht 24 ▸ Aufgabe für Sie – Standortbestimmung 24	
1 Standortbestimmung	25
1.1 Laufbahn- und Lebensgestaltung – Modelle	26
Arbeitsmodell <i>Lebenerfinden</i> 26 ▸ Arbeitsmodell <i>Jobberfinden</i> 28 ▸ Standortbestimmung als Inventur 28	
1.2 Arbeiten mit Arbeitsblättern	29
Auswahl der «Reflexionen» 29 ▸ Den Prozess hüten 29 ▸ Selbstbefragung ist lernbar 30	
1.3 Arbeitsblätter Standortbestimmung	31
Übersicht 31 ▸ Reflexion 1: Selbst- und Fremdbild 32 ▸ Reflexion 2: Prägende, sozialisierende Einflüsse 34 ▸ Reflexion 3: Erlebte (Lebens)Qualität 35 ▸ Reflexion 4: Das Ressourcen-Inventar 36 ▸ Reflexion 5: Fähigkeiten.profil 38 ▸ Reflexion 6: Sprachkompetenzen 39 ▸ Reflexion 7: Modell «Soziales Netzwerk» 40	
2 Perspektive	43
2.1 Zielgerichtetheit	44
2.2 Arbeitsblätter Perspektive	45
Übersicht 45 ▸ Reflexion 8: Elemente des künftigen Alltags 46 ▸ Reflexion 9: Rahmenbedingungen 47 ▸ Reflexion 10: Einzel-Aktivitäten und -Tätigkeiten 49 ▸ Reflexion 11: Inserate-Check 51 ▸ Reflexion 12: Leben/Job erfinden 52	

2.3 Arbeit mit dem Modell Joberfinden	54
Lego-Steine: «Figuren» und Szenarien erarbeiten 54 • Lego-Bauanleitung 54 • Modell Joberfinden als Marketingkonzept 54 • Joberfinden und Marketingkonzept – ein Beispiel 55 • Joberfindung – Ihre Vision 57	
2.4 Vision, Ziel bis Entscheidung	58
Imagination des Alltags 58 • Was ist ein Ziel? 58 • Wie kommt eine Entscheidung zustande? 59	
2.5 Recherche	60
Sich lesend informieren 60 • Vorgehen Recherche 60 • Fazit: Reden ist wichtig 62 • Das Reden üben 62	
2.6 Standort- und Perspektiven-Arbeit haben Projektcharakter	64
Erste Schritte im Projekt-Management 64 • Zum Ziel oder zu den Teilzielen 64 • Begünstigendes, Behinderndes 64 • Auswirkungen auf verschiedene Bereiche 65 • Rollende Planung 65	

3 Umsetzung **67**

3.1 Stellensuche als Projekt	68
Mindmap 68 • Projektordner 68 • Das persönliche Profil im Zentrum 68	
3.2 Stellensuche – allgemeine Wege	70
Stellenangebote in Print- und elektronischen Medien 70 • Personaldienstleister 71	
3.3 Stellensuche – unternehmerische Wege	72
Spontan-be-Werbung 72 • Spontan-be-Werbung online 74 • Eigeninserate Printmedien 74 • Eigeninserate / Profile online 74 • Netzwerkarbeit allgemein 75 • Netzwerkarbeit und Stellensuche mit Social Media 76	
3.4 Stellensuche im Ausland	82
Fuss fassen 82 • Assimilation 82	
3.5 Arbeitsangebote, bei denen Vorsicht geboten ist	83
Chiffre-Inserate 83 • Heimarbeit, Nebenverdienste 83	
3.6 Strategie Stellensuche	85
Vielseitig vorgehen 85 • Spezielle Strategien für «Alt» und «Jung», für «Frau» und «Mann? 86 • be-Werbungs-Set 87 • Beispiel einer Strategie 89	
3.7 Arbeitsblätter Umsetzung	91
Übersicht 91 • Reflexion 13: fähigkeiten.check 92 • Reflexion 14: fähigkeiten. check.zb 93 • Reflexion 15: fähigkeiten.performance 94 • Reflexion 16: Wahl eines Bildungsganges 95	
3.8 be-Werbung: Grundsätze	98
Übereinstimmung des eigenen Kernprofils mit dem Anforderungsprofil 98 • Keine Alibi-be-Werbungen! 98 • Telefonische Vorabklärung 99 • Einsatz von Reflexion 14: fähigkeiten.check 100 • be-Werbung via Post oder via Internet? 101	

3.9 be-Werbung via Post	103
be-Werbung auf ein Stelleninserat 103 ▸ Spontan-be-Werbung 103 ▸ be-Werbungs-Elemente 103	
3.10 be-Werbung via Internet	105
be-Werbung per E-Mail 105 ▸ Sicherheitsaspekte, Risiken 107 ▸ be-Werbung online 107	
3.11 be-Werbungs-Technik – Lebenslauf	108
Kernprofil 108 ▸ Unique Selling Proposition 108 ▸ Kompetenzprofil 108 ▸ Lead-System 109 ▸ Formen und allgemeine Inhalte des Lebenslaufs 110 ▸ Spezielle Inhalte 111 ▸ Lebenslauf für Spontan-be-Werbungen 113 ▸ Gibt es DEN Lebenslauf? 114 ▸ Heikles im Lebenslauf 114	
3.12 be-Werbungs-Technik – be-Werbungs-Brief	118
Die Dreiteilung: SIE – ICH – WIR 119 ▸ Die Zukunftsorientierung 120 ▸ be- Werbungs-Brief auf ein Inserat 122 ▸ be-Werbungs-Brief für Spontan-be- Werbung 123	
3.13 be-Werbungs-Technik – be-Werbungs-Beilagen und Dossier	124
Grundsätze 124 ▸ Der erste Eindruck 124 ▸ Die «Verpackung» 124 ▸ Papierqualität und -farbe 125 ▸ Inhalte einer be-Werbung auf ein Inserat – Papierdossier 125 ▸ Inhalte einer Spontan-be-Werbung 126 ▸ Formen der Spontan-be-Werbung 127 ▸ Fazit für alle be-Werbungs-Dossiers 127 ▸ be-Werbung optimieren 127	
3.14 Arbeitszeugnisse	128
Arbeitsvertragsrecht 128 ▸ Inhalte 128 ▸ Arbeitszeugnis-Analyse 129	
3.15 Vorstellung	131
Vorbereitung 131 ▸ Auseinandersetzung mit sich 131 ▸ Auseinandersetzung mit dem Unternehmen 131 ▸ Auftritt 132 ▸ Ausrüstung 132 ▸ Verhalten 133 ▸ Das Gespräch üben 133 ▸ Graphologische Schriftbeurteilung, Tests, Assessment-Center 134 ▸ Erstes Gespräch 135 ▸ Fortsetzung 143	
3.16 Stellenstart – Probezeit	145
Einstieg und Einarbeitung 145	

4 **Nachtisch** **149**

4.1 be-Werbungs-Muster	152
Dossier 1: Sergio Leoni 150 ▸ Dossier 2: Katharina Huber 151 ▸ Dossier 3: Yvonne Woller 151 ▸ Dossier 4: Andreas Lager 152 ▸ Dossier 5: Jella Blacevic 152 ▸ Dossier 6: Beat Gerber 153 ▸ Dossier 7: Susanne Felder 153 ▸ Aus Dossier 11: Herbert Notter 154 ▸ Allgemeine Hinweise 154 ▸ be-Werbungs-Muster 156 - 194	
4.2 Links, Literatur, Quellenhinweise	195
Links 195 ▸ Literatur 197 ▸ Quellenhinweise 198	
4.3 Stichwortverzeichnis	199