

Arbeitsmodell **Jobfinden**

Jobfinden hilft, eine Vision Ihres künftigen Arbeitsalltages zu gestalten. Das Modell funktioniert zudem wie ein Marketing-Plan:

Rahmenbedingungen	Ihr Markt
Einzeltätigkeiten	Ihre Dienstleistungen
Ressourcen-Angebot	Ihre Marktleistungen
Lernen und Entwicklung	Ihre Innovation, Ihr Potenzial

Daher sind die vier Themen ideale Leit-Titel für die Spontanbewerbung!

Rahmenbedingungen	Sie haben sich orientiert, in welchen Branchen und in welchen konkreten Unternehmen, Organisationen Sie anklopfen möchten.
Einzeltätigkeiten	Sie haben kommunizierbare Vorstellungen, was Sie im angesprochenen Unternehmen tun möchten.
Ressourcen-Angebot	Sie können selbstbewusst formulieren, was Sie zu bieten haben.
Lernen und Entwicklung	Sie kennen Entwicklungswünsche und -bedarf und vermögen zu sagen, zu welchen Bildungsinvestitionen Sie bereit sind.

